

2022年中国共产党济南市委委员会 宣传部本级预算

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2022年部门预算表

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、政府性基金预算基本支出预算表
- 十、国有资本经营预算支出表
- 十一、政府采购预算表
- 十二、基本支出预算表
- 十三、项目支出预算表

第三部分 2022年部门预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分

单位概况

一、主要职能

（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委有关部署要求，市委有关工作安排。拟订全市宣传思想文化事业发展规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化系统各单位之间的工作，指导各区县党委宣传部的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的决策部署，落实省委有关工作要求和市委有关工作安排，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。协调管理全市哲学社会科学工作。

（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务。组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。

（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。

（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设和管理。

（九）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。

（十）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。依法履行业务领域内社会组织的监督管理职责。

（十一）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。负责所监管国有文化企业综合管理工作，指导协调所监管国有文化企业党的建设。

（十二）受市委委托，协助市委组织部管理市直宣传文化单位的领导干部。做好协助管理区县党委宣传部长工作。负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。

（十四）协助做好城市宣传推广、招商引资宣传等招商服务工作。

（十五）负责本系统或领域内党的建设、意识形态、宣传思想和群众工作。

（十六）完成市委交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

根据组织人事部门批准，我单位内设职能处室有：办公室、干部处、政

策法规研究室、宣传教育处（挂市思想政治工作研究会秘书处牌子）、意识形态工作处（挂舆情信息处牌子）、理论处（挂市哲学社会科学工作办公室牌子）、新闻管理处、新闻发布处（挂新闻应急处置处牌子）、对外传播处、文艺处、文化传承发展处、文化体制改革和发展办公室、国有文化企业综合管理处、文明城市创建处、文明单位管理处、未成年人工作处、志愿服务工作处（挂新时代文明实践中心工作处牌子）、机关党委。

中国共产党济南市委委员会宣传部部门预算包括：中国共产党济南市委委员会宣传部本级预算。

第二部分

2022年部门预算表

第三部分

2022年部门预算情况和重要事项说明

一、关于收支预算总表的说明

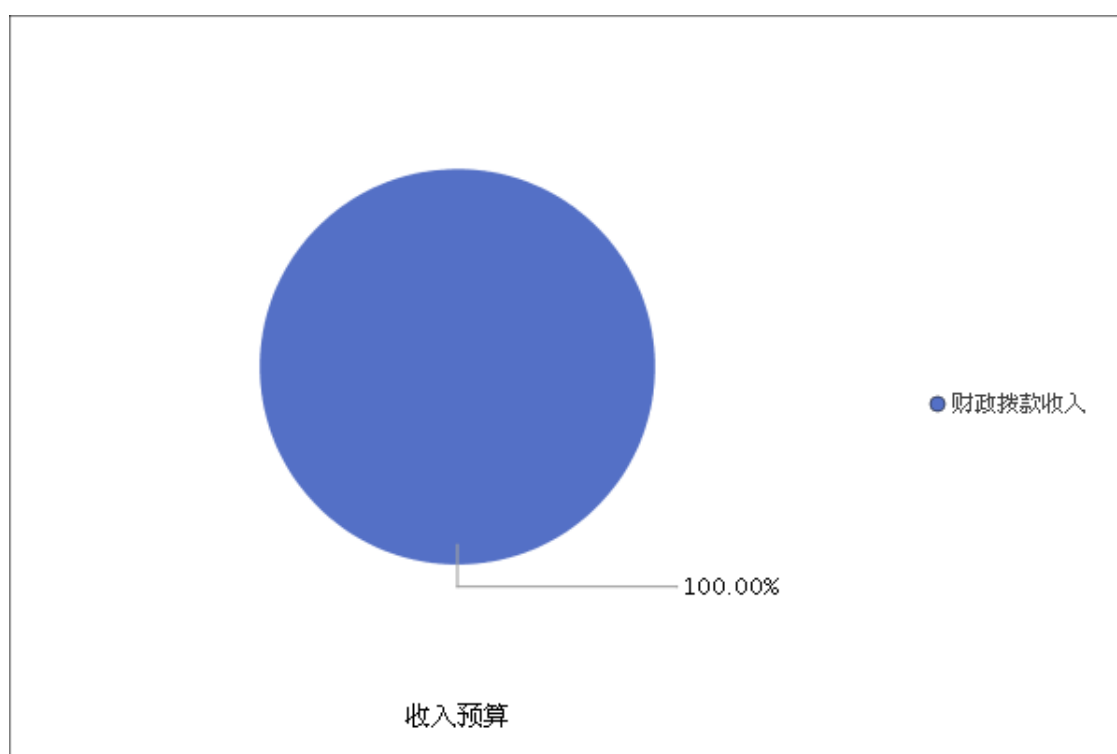
按照综合预算的原则，中国共产党济南市委委员会宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。按照收支平衡原则，中国共产党济南市委委员会宣传部2022年收支总预算均为5,073.34万元。

收入包括：一般公共预算拨款收入；

支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、商业服务业等支出。

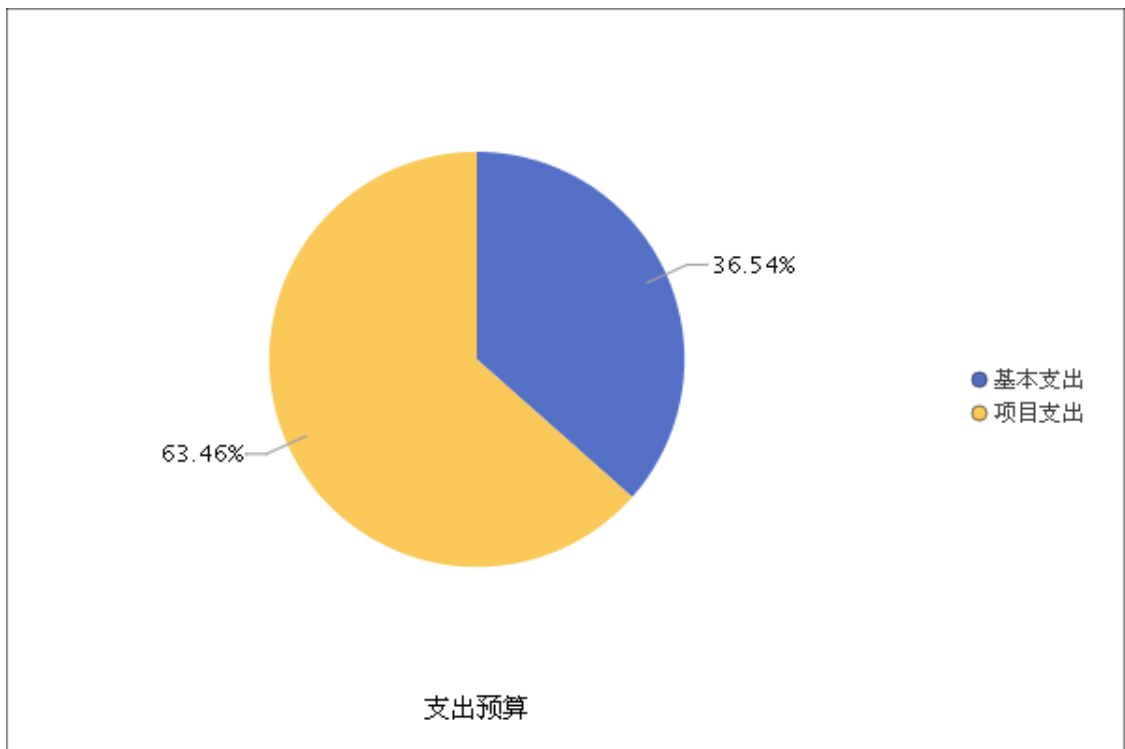
二、关于收入预算总表的说明

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年收入预算5,073.34万元，其中：财政拨款收入5,073.34万元，占100.00%。



三、关于支出预算总表的说明

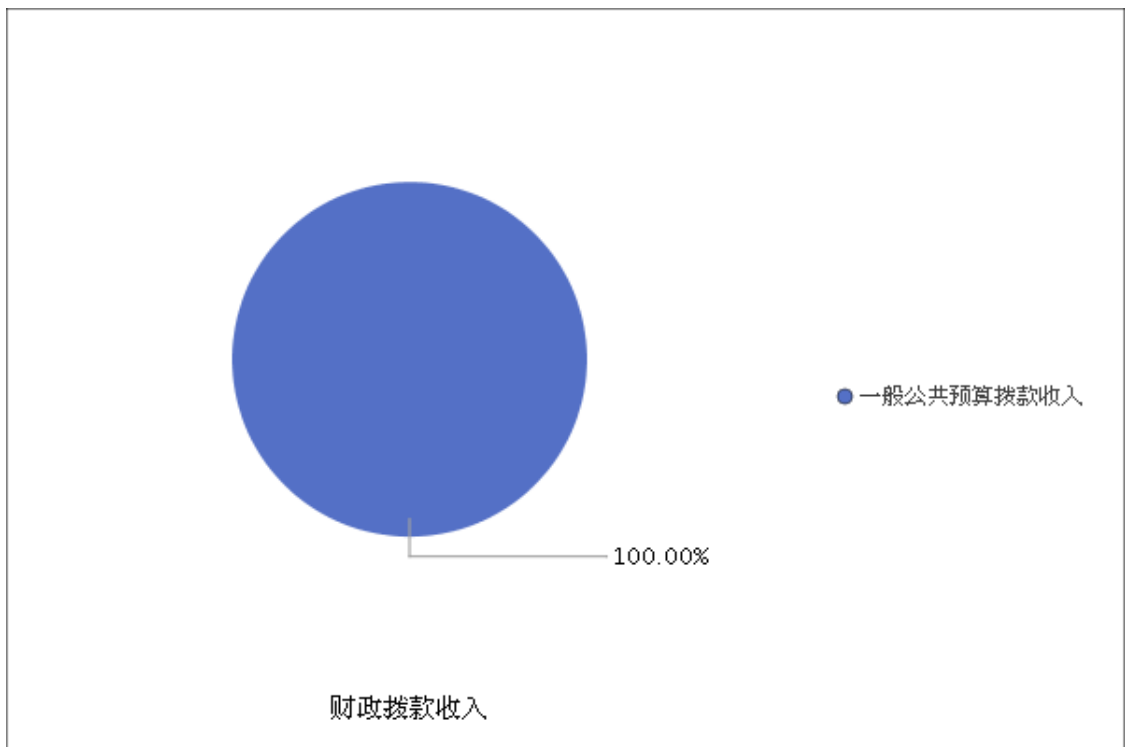
中国共产党济南市委委员会宣传部2022年支出预算5,073.34万元，其中：基本支出1,853.91万元，占36.54%；项目支出3,219.43万元，占63.46%。



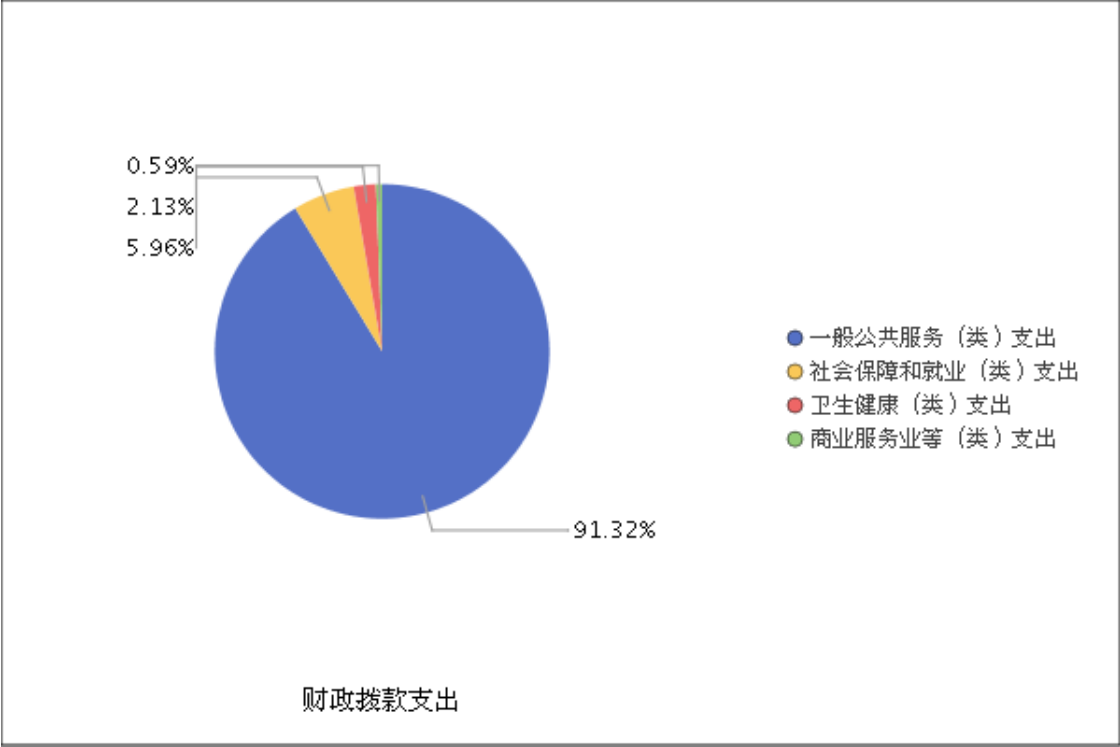
四、关于财政拨款收支预算总表的说明

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年财政拨款收支总预算为5,073.34万元。

收入包括：一般公共预算拨款收入5,073.34万元，占100.00%。



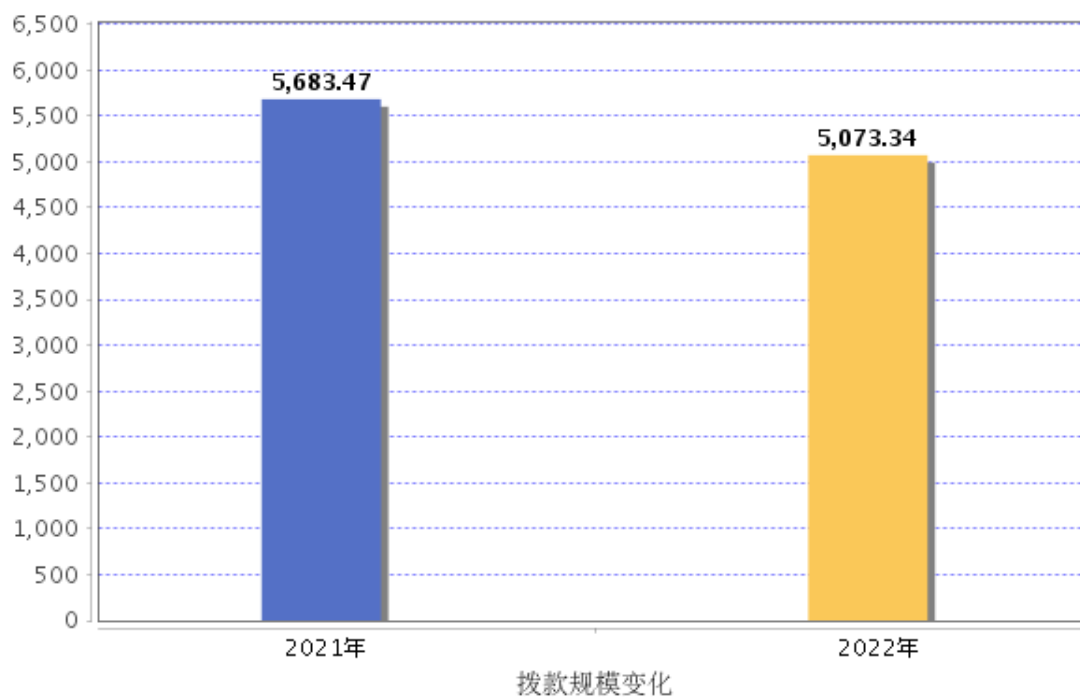
支出包括：一般公共服务（类）支出4,633.10万元，占91.32%；社会保障和就业（类）支出302.23万元，占5.96%；卫生健康（类）支出108.01万元，占2.13%；商业服务业等（类）支出30.00万元，占0.59%。



五、关于一般公共预算支出表的说明

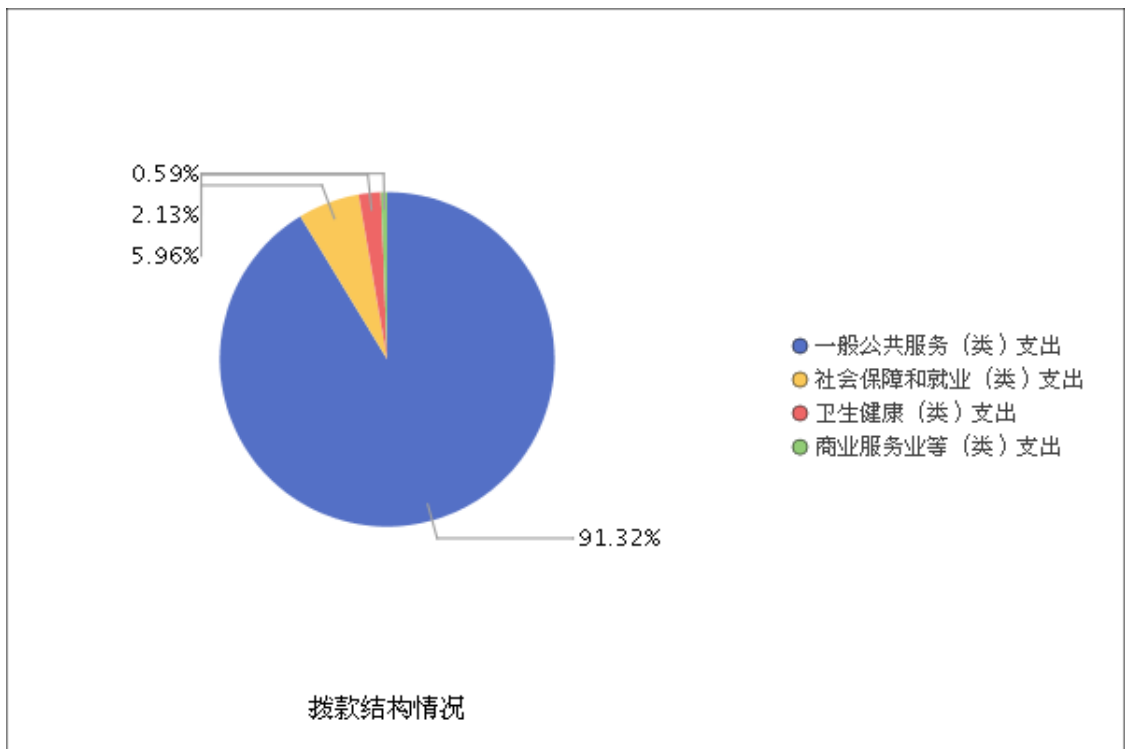
（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年一般公共预算拨款5,073.34万元，比上年减少610.13万元，下降10.74%，主要原因是文明交通志愿者项目2022年纳入财政预留。



（二）一般公共预算当年拨款结构情况

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年一般公共预算支出为5,073.34万元，其中：一般公共服务（类）支出4,633.10万元，占91.32%；社会保障和就业（类）支出302.23万元，占5.96%；卫生健康（类）支出108.01万元，占2.13%；商业服务业等（类）支出30.00万元，占0.59%。



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）

1,443.67万元，与上年相比比上年减少298.65万元，下降17.14%，主要原因是人员工资调整及公用经费压减。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）

3,189.43万元，与上年相比比上年减少284.13万元，下降8.18%，主要原因是因工作安排项目经费有所调整。

3、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项） 89.81万元，与上年相比比上年减少3.71万元，下降3.97%，主要原因是离退休人员减少。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项） 142.48万元，与上年相比比上年减少13.02万元，下降8.37%，主要原因是人员工资调整，养老保险缴费基数发生

变化。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项） 69.94万元，与上年相比比上年增长0.42万元，增长0.60%，主要原因是行政事业单位职业年金政策安排单位职业年金支出。

6、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项） 108.01万元，与上年相比比上年减少11.04万元，下降9.27%，主要原因是根据行政事业单位基本医疗保险政策安排单位基本医疗保险支出。

7、商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项） 30.00万元，与上年相比比上年增长0.00万元，增长0.00%，主要原因是项目预算与上年持平。

六、关于一般公共预算基本支出预算表的说明

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年一般公共预算拨款安排的基本支出1,853.91万元。主要用于：

1. 人员经费1,543.16万元。按部门预算支出经济分类主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、其他商品和服务支出、离休费、退休费。按政府预算支出经济分类主要包括：工资奖金津补贴、社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、其他商品和服务支出、离退休费。

2. 公用经费310.75万元。按部门预算支出经济分类主要包括：办公费、印刷费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护

费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。按政府预算支出经济分类主要包括：办公经费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、关于一般公共预算“三公”经费支出预算表的说明

2022年中国共产党济南市委委员会宣传部通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算共14.94万元，与上年基本持平。

其中：因公出国（境）费0.00万元，与上年基本持平。公务用车购置及运行费7.38万元，包括公务用车购置费0.00万元，与上年基本持平；公务用车运行维护费7.38万元，与上年基本持平。公务接待费7.56万元，与上年基本持平。

特别说明的是，济南市市本级对出国（境）经费采取市级统筹的方式加强出国（境）经费的管理，市直各部门不在其年初部门预算中单独反映，将在决算时公开实际支出情况并详细说明。

八、关于政府性基金预算支出表的说明

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、关于政府性基金预算基本支出预算表的说明

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年无政府性基金预算拨款安排的基本支出。

十、关于国有资本经营预算支出表的说明

中国共产党济南市委委员会宣传部2022年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2022年中国共产党济南市委委员会宣传部机关1家行政单位以及0家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算为310.75万元。较2021年预算373.62万元，减少16.28%。主要原因是：2022年减少万名干部下基层经费、厉行节俭减少公用支出。

（二）政府采购情况

（三）国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，中国共产党济南市委委员会宣传部所属各预算单位共有车辆4辆，其中，实物保障用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车1辆、行政执法用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他用车0辆。其中，其他用车主要是没有其他用车。

单位价值50万元以上通用设备0台（件、套），单位价值100万元以上专用设备0台（件、套）。

2022年部门预算未安排购置单位价值50万元以上通用设备或者单位价值100万元以上专用设备。

（四）预算绩效管理情况

中国共产党济南市委委员会宣传部部门2022年项目支出全面实施绩效管理，涉及预算项目支出7个，预算资金金3,219.43万元，其中财政拨款金3,219.43万元。拟对党报党刊征订经费等7个项目开展部门重点绩效评价，涉及预算资金金3,219.43万元，其中财政拨款金3,219.43万元。根据以前年度绩效评价结果，优化党报党刊征订经费等项目支出2022年预算安排，进一步改进管理、完善政策。

项目绩效目标表
(2022年度)

第1页 / 共2页

项目名称	宣传文化发展专项资金（明细任务：党报党刊征订经费）		项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党济南市委委员会宣传部		主管部门编码	205
项目实施单位	中国共产党济南市委委员会宣传部			
项目属性	经常性项目			
项目期限	2021		至	2022
项目资金 （万元）	项目资金总额	1, 135. 40	年度资金申请总额	510. 43
	其中：财政资金	1, 135. 40	其中：当年财政拨款	510. 43
			上年结转资金	0. 00
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00
绩效目标	总体绩效目标		年度绩效目标	
	从党和国家工作全局高度，从全市工作大局高度，充分认识做好重点党报党刊发行工作的重要意义，向各区县党委，市委各部门，市级国家机关各部门党组（党委），各人民团体党组，市属各企事业单位党委征订党报党刊。通过订阅报刊，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，引导广大基层干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，提高党员素质、工作作风、工作质量，更好的为群众做好服务。同时，推动重点党报党刊地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面有效扩大，引导党员、干部养成读党报党刊的习惯。		各区县党委，市委各部门，市级国家机关各部门党组（党委），各人民团体党组，市属各企事业单位党委通过征订党报党刊，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，引导广大基层干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，提高党员素质、工作作风、工作质量，更好的为群众做好服务。我市各级党组织负责征订的重点党报党刊包括《人民日报》《求是》杂志和《光明日报》《经济日报》《大众日报》《支部生活》杂志以及《济南日报》。按照省委要求，已于12月底前，足额完成党报党刊征订任务。	
总体绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传刊物订阅数量	≥26万份
			宣传刊物的种类	≥13类
绩效指标	产出指标	质量指标	宣传内容更新率	100%
			党员觉悟提升情况	显著
绩效指标	产出指标	时效指标	宣传刊物发行（订阅）及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	单本刊物价格	≤353. 6元

项目绩效目标表 (2022年度)

绩效指标	效益指标	经济效益指标	0	0
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传刊物发行同比提升率	≥5%
绩效指标	效益指标	宣传效益指标	巩固意识形态领域主导	持续加强
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥99%
年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传刊物订阅数量	≥26万份
			宣传刊物的种类	≥13类
绩效指标	产出指标	质量指标	宣传内容更新率	100%
			党员觉悟提升情况	显著
绩效指标	产出指标	时效指标	宣传刊物发行（订阅）及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	单本刊物价格	≤353.6元
绩效指标	效益指标	经济效益指标	0	0
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传刊物发行同比提升率	≥5%
绩效指标	效益指标	宣传效益指标	巩固意识形态领域主导	持续加强
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥99%

项目绩效目标表
(2022年度)

第1页 / 共2页

项目名称	宣传文化发展专项资金（明细任务：中央、省级媒体战略合作经费）		项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党济南市委委员会宣传部		主管部门编码	205
项目实施单位	中国共产党济南市委委员会宣传部			
项目属性	经常性项目			
项目期限	2021		至	2119
项目资金 （万元）	项目资金总额	4, 200. 00	年度资金申请总额	1, 700. 00
	其中：财政资金	4, 200. 00	其中：当年财政拨款	1, 700. 00
			上年结转资金	0. 00
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00
绩效目标	总体绩效目标		年度绩效目标	
	围绕推进“五个济南”工作体系，建设新时代现代化强省会，发挥运用好人民日报、人民网、大众日报、齐鲁晚报、山东商报、大众网和山东广播电视台等媒体平台优势，集中优势力量宣传报道好我市战略交汇叠加发展，发展环境之优，发展势头之强，发展前景之好。为我市建设新时代现代化强省会营造良好舆论氛围。		2022年，新时代围绕黄河流域生态保护和高质量发展、自贸区建设、新旧动能转换等国家战略，我市经济发展、民生建设、城市管理、新旧动能转换等重大议题，面对纷繁复杂的传播态势，进一步展现党委政府高度负责的正面形象，引导良好的社会舆论，助推各项工作的开展。巩固壮大主流思想舆论，引导全市广大党员干部凝心聚力、担当作为，坚定“走在前列”的信心和决心，为我市建设新时代现代化强省会营造良好舆论氛围	
总体绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传合作机构数量	≥16
绩效指标	产出指标	质量指标	宣传刊物主题明确性	明确
绩效指标	产出指标	时效指标	合作开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	控制在预算要求内	=100%
绩效指标	效益指标	经济效益指标	0	0
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传效果覆盖面	≥98%

项目绩效目标表 (2022年度)

第2页/共2页

绩效指标	效益指标	宣传效益指标	正面信息引导	持续强化
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	跟踪反馈机制健全性	健全
			项目管理制度健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传合作媒体满意度	≥98%
年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传合作机构数量	≥7
绩效指标	产出指标	质量指标	宣传刊物主题明确性	明确
绩效指标	产出指标	时效指标	合作开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	控制在预算要求内	=100%
绩效指标	效益指标	经济效益指标	0	0
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传效果覆盖面	≥98%
绩效指标	效益指标	宣传效益指标	正面信息引导	持续强化
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	跟踪反馈机制健全性	健全
			项目管理制度健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传合作媒体满意度	≥98%

项目绩效目标表
(2022年度)

第1页 / 共2页

项目名称	宣传文化发展专项资金		项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党济南市委委员会宣传部		主管部门编码	205
项目实施单位	中国共产党济南市委委员会宣传部			
项目属性	经常性项目			
项目期限	2021		至	2022
项目资金 (万元)	项目资金总额	1, 000. 00	年度资金申请总额	500. 00
	其中：财政资金	1, 000. 00	其中：当年财政拨款	500. 00
			上年结转资金	0. 00
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00
绩效目标	总体绩效目标		年度绩效目标	
	新华社（中国经济信息社）探索建立新型信息服务模式，根据政治、经济、社会领域相关焦点、热点、难点，凭借权威的资料数据和专业分析水平，进行对比分析，为领导决策提供有力依据。通过报道济南经济社会发展新气象、新成就，进一步聚焦济南独特人文历史与当下的发展脉动。充分发挥新华社优势，为市委市政出谋划策，正确把握舆论导向，扎实推进“五个济南”建设，为加快建设新时代现代化强省会营造良好舆论氛围。		新华社（中国经济信息社）探索建立新型信息服务模式，根据政治、经济、社会领域相关焦点、热点、难点，凭借权威的资料数据和专业分析水平，进行对比分析，为领导决策提供有力依据。通过报道济南经济社会发展新气象、新成就，进一步聚焦济南独特人文历史与当下的发展脉动。充分发挥新华社优势，为市委市政出谋划策，正确把握舆论导向，扎实推进“五个济南”建设，为加快建设新时代现代化强省会营造良好舆论氛围。新华社重点围绕经济发展、民生改善、社会治理、新旧动能转换等重大议题，宣传报道济南取得的最新成就。新华社以文字、图片、音视频等形式，通过不同线路、平台向国内外播发有关济南的稿件，除报道经济社会发展新气象、新成就外，新华社还特别聚焦了济南战“疫”、复工复产，多篇重点稿件。	
总体绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	稿件发放数量	≥64篇
绩效指标	产出指标	质量指标	宣传资料派发率	100%
绩效指标	产出指标	时效指标	宣传合作开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	项目管理制度健全性	健全
绩效指标	效益指标	经济效益指标	0	0
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传济南新形象	正面引导

项目绩效目标表
(2022年度)

第2页 / 共2页

绩效指标	效益指标	宣传效益指标	舆情风险处置	专业指导
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	跟踪反馈机制健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传合作媒体满意度	≥98%
年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	稿件发放数量	≥64篇
绩效指标	产出指标	质量指标	宣传资料派发率	100%
绩效指标	产出指标	时效指标	宣传合作开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	项目管理制度健全性	健全
绩效指标	效益指标	经济效益指标	0	0
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传济南新形象	正面引导
绩效指标	效益指标	宣传效益指标	舆情风险处置	专业指导
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	跟踪反馈机制健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传合作媒体满意度	≥98%

项目绩效目标表
(2022年度)

第1页 / 共4页

项目名称	宣传文化发展专项资金		项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党济南市委委员会宣传部		主管部门编码	205
项目实施单位	中国共产党济南市委委员会宣传部			
项目属性	经常性项目			
项目期限	2021		至	2022
项目资金 (万元)	项目资金总额	2,060.00	年度资金申请总额	260.00
	其中：财政资金	2,060.00	其中：当年财政拨款	260.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
绩效目标	总体绩效目标		年度绩效目标	
	按照中央和省市宣传思想工作整体工作部署，依据《关于进一步加强和改进齐鲁文化走出去工作的实施意见》的通知》（鲁办发〔2018〕20号），关于印发《关于加强和改进我市对外宣传工作的若干措施》的通知（济宣发〔2021〕11号），紧贴济南发展新目标新定位新要求，以“天下泉城·中国济南”城市形象塑造推广为重点，着力国际传播产品，着力打造对外宣传平台，大力讲好济南故事，传播济南声音，为加快打造“五个济南”，建设“大强美富通”现代化国际大都市营造良好海内外舆论环境。依据《中共济南市委办公厅 济南市人民政府办公厅 印发<关于进一步加强和改进新闻发布工作的若干措施>的通知》（济办发电〔2020〕29号），组织召开新闻发布活动是按照中央、省和市有关要求开展的，目的是进一步统一思想，凝聚力量，回应社会关切，面向全社会进		配合我市重大涉外活动开展系列宣传，紧紧围绕落实黄河重大国家战略和现代化“强省会”建设，2022年计划开展项目10个，《走向世界 天下泉城》印发12期，市政府新闻办网站、涉外媒体账号全年进行运营维护，对外宣传内容创作生产1项，印制《中国济南》宣传册1000册，不断扩大济南的影响力吸引力，进一步提升济南的知名度美誉度。新闻发布会预计召开90场以上，直播90场以上，发布会实录编印1000册，十大新闻年初发布，力争每一场发布活动都围绕市委市政府中心工作和热点问题开展，得到最佳社会传播效果。	
总体绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值

项目绩效目标表 (2022年度)

第2页 / 共4页

绩效指标	产出指标	数量指标	印发宣传刊物期数	12期
			《天下泉城 中国济南》	1000册
			编辑印制涉外媒体新闻报道汇编	1000册
			对外宣传内容创造生产	1项
			市政府新闻办网站维护	1项
			涉外媒体账号运营维护	1项
			举办新闻发布会	≥90场
			网络直播	≥90场
			编印新闻发布会实录	1000册
			十大新闻评选发布	1次
绩效指标	产出指标	质量指标	宣传画册资料派发率	100%
			宣传刊物主题贴合度	100%
			市政府新闻办网站畅通率	≥98%
			宣传合作机构资质能够达标率	100%
			对外宣传内容设置贴合度	100%
			新闻发布会主题鲜明设置合理性	100%
			宣传书籍派发率	100%
			新闻发布合作机构资质能够达标	100%
绩效指标	产出指标	时效指标	宣传活动完成及时性率	≥98%
			宣传平台网站故障响应时间	≤12小时
			宣传物品制作及时率	100%
			涉外媒体新闻报道汇编及时率	100%
			新闻发布完成及时率	100%
			合作能够按照约定及时率	100%

项目绩效目标表 (2022年度)

第3页 / 共4页

绩效指标	产出指标	成本指标	宣传成本	260万元
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传地区覆盖率	≥90%
			宣传人群覆盖率	≥90%
			宣传刊物阅读量同比提升	≥80%
			宣传网站点击量同比提升率	≥85%
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传合作机构满意	≥85%
			群众满意度	100%
年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	印发宣传刊物期数	12期
			印制《中国济南》	1000册
			编辑印制涉外媒体新闻报道汇编	1000册
			对外宣传内容创造生产	1项
			市政府新闻办网站维护	1项
			涉外媒体账号运营维护	1项
			举办新闻发布会	≥90场
			网络直播	≥90场
			编印新闻发布会实录	1000册
			十大新闻评选发布	1次

项目绩效目标表 (2022年度)

第4页 / 共4页

绩效指标	产出指标	质量指标	宣传画册资料派发率	100%
			宣传刊物主题贴合度	100%
			市政府新闻办网站畅通率	100%
			对外宣传内容设置贴合度	100%
			宣传合作机构资质能够达标率	100%
			新闻发布会主题鲜明设置合理性	100%
			宣传书籍派发率	100%
			新闻发布合作机构资质能够达标	100%
绩效指标	产出指标	时效指标	宣传活动完成及时性率	≥98%
			宣传平台网站故障响应时间	≤12小时
			宣传物品制作及时率	100%
			涉外媒体新闻报道汇编及时率	100%
			新闻发布完成及时率	100%
			合作能够按照约定及时率	100%
绩效指标	产出指标	成本指标	宣传成本	260万元
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传地区覆盖率	≥90%
			宣传人群覆盖率	≥90%
			宣传刊物阅读量同比提升	≥80%
			宣传网站点击量同比提升率	≥85%
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传合作机构满意	≥85%
			群众满意度	100%

项目绩效目标表
(2022年度)

第1页/共2页

项目名称	宣传文化发展专项资金		项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党济南市委委员会宣传部		主管部门编码	205
项目实施单位	中国共产党济南市委委员会宣传部			
项目属性	经常性项目			
项目期限	2021		至	2022
项目资金 (万元)	项目资金总额	60.00	年度资金申请总额	30.00
	其中：财政资金	60.00	其中：当年财政拨款	30.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
绩效目标	总体绩效目标		年度绩效目标	
	围绕全市中心工作、围绕重大政策出台，依据关于印发《关于加强和改进我市对外宣传工作的若干措施》的通知（济宣发〔2021〕11号），和人民日报全媒体，香港、台湾等海外媒体合作，推出一批有分量、社会关注度高的报道，宣传我市经济发展成就，向海内外讲好济南故事，传播济南声音，进一步提高我市海外影响力。		2022年计划开展项目2个，《人民日报海外版》推出3篇重点报道稿件，人民日报海外网新闻支持发布100余篇新闻宣传报道，人民周刊客户端图文链接2个月。涉外媒体宣传合作宣传，包括刊发我市重大活动宣传报道，图文，视频等。	
总体绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	人民日报海外版发布篇数	≥3篇
			人民日报海外网发布篇数	≥100篇
绩效指标	产出指标	质量指标	新闻报道内容准确率	100%
绩效指标	产出指标	时效指标	新闻报道内容发布及时率	100%
			人民周刊客户端图文链接	2个月
			市政府新闻网站挂载维护及时率	100%

项目绩效目标表
(2022年度)

第2页 / 共2页

绩效指标	产出指标	成本指标	控制在预算内	100%
绩效指标	效益指标	社会效益指标	新闻报道内容全年阅读量	≥10万次
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制的健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻报道内容阅读者满意度	≥85%
年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	英法等媒体发布济南相关报道篇数	≥300篇
绩效指标	产出指标	质量指标	新闻报道内容准确率	100%
绩效指标	产出指标	时效指标	新闻报道内容发布及时率	100%
			新闻报道链接反馈及时率	100%
绩效指标	产出指标	成本指标	控制在预算内	100%
绩效指标	效益指标	社会效益指标	新闻报道内容全年阅读量	≥10万次
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制的健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻报道内容阅读者满意度	≥85%

项目绩效目标表
(2022年度)

第1页 / 共3页

项目名称	宣传文化发展专项资金		项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党济南市委委员会宣传部		主管部门编码	205
项目实施单位	中国共产党济南市委委员会宣传部			
项目属性	经常性项目			
项目期限	2021		至	2022
项目资金 (万元)	项目资金总额	220.00	年度资金申请总额	99.00
	其中：财政资金	220.00	其中：当年财政拨款	99.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
绩效目标	总体绩效目标		年度绩效目标	
	为进一步加强和改进未成年人思想道德建设，培养担当民族复兴大任的时代新人。在全市广大未成年人中开展未成年人思想道德建设工作各项活动，逐步健全青少年理想信念教育齐抓共管机制。做好未成年人思想道德建设工作各项活动。培养社会主义合格建设者可可靠接班人。		加强和改进未成年人思想道德建设，培养担当民族复兴大任的时代新人。开展项目数不少于6项，视频制作不少于4个，组织“国学小名士”经典诵读电视大赛海选比赛约14场，市级复赛2场，开展文明校园创建宣传每季度至少1次，乡村学校少年宫培训或展演活动1次，未成年人心理健康教育不少于6次。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践和“新时代好少年”学习宣传，加强未成年人美育教育和“传承红色基因”系列教育，办好办精思想政治理论课。开展未成年人心理健康辅导，深化文明校园创建，加大文明校园宣传力度，突出师德师风建设，提升文明校园创建的质量和水平。逐步健全青少年理想信念教育齐抓共管机制。做好乡村学校少年宫建设工作，推动城市社区建设未成年人实践活动场所。	
总体绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	心理健康主题讲座次数	≥6次
			宣传视频制作数量	≥4个
			区县海选比赛场次	≥10场
			市级比赛组织场次	≥2场
			主题教育活动次数	≥6次

项目绩效目标表 (2022年度)

第2页 / 共3页

绩效指标	产出指标	质量指标	心理健康主题讲座参会率	应参加尽参加
			区县海选比赛覆盖率	≥90%
			宣传活动主题明确性	主题明确
绩效指标	产出指标	时效指标	心理健康主题讲座开展及时性	及时
			区县海选比赛组织及时性	及时
			未成年人宣传主题活动开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	成本控制率	100%
绩效指标	效益指标	社会效益指标	未成年人宣传活动参加人数同比提升率	≥10%
			新时代好少年宣传视频收看量同比提升率	≥10%
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	对未成年人健康成长的可持续影响度	长期
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人主题活动参与人员满意度	≥90%
			群众对“国学小名士”电视大赛活动满意度	≥90%
			市民对未成年人思想道德建设工作的满意度	≥80%
年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	心理健康主题讲座次数	≥6次
			宣传视频制作数量	≥4个
			区县海选比赛场次	≥10场
			市级比赛组织场次	≥2场
			主题教育活动次数	≥6次
绩效指标	产出指标	质量指标	心理健康主题讲座参会率	应参加尽参加
			区县海选比赛覆盖率	≥90%
			宣传活动主题明确性	主题明确

项目绩效目标表 (2022年度)

第3页 / 共3页

绩效指标	产出指标	时效指标	心理健康专题讲座开展及时性	及时
			区县海选比赛组织及时性	及时
			未成年人宣传主题活动开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	成本控制率	100%
绩效指标	效益指标	社会效益指标	未成年人宣传活动参加人数同比提升率	≥10%
			新时代好少年宣传视频收看量同比提升率	≥10%
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	对未成年人健康成长的可持续影响度	长期
			长效管理机制的健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人主题活动参与人员满意度	≥90%
			群众对“国学小名士”电视大赛活动满意度	≥90%
			市民对未成年人思想道德建设工作的满意度	≥80%

项目绩效目标表
(2022年度)

第1页 / 共2页

项目名称	宣传文化发展专项资金		项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党济南市委委员会宣传部		主管部门编码	205
项目实施单位	中国共产党济南市委委员会宣传部			
项目属性	经常性项目			
项目期限	2021		至	2022
项目资金 (万元)	项目资金总额	403.00	年度资金申请总额	120.00
	其中：财政资金	403.00	其中：当年财政拨款	120.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
绩效目标	总体绩效目标		年度绩效目标	
	为学习宣传礼遇道德模范、身边好人、文明家庭等，形成崇德向善、见贤思齐的社会氛围，按照习近平总书记“注重家庭、注重家教、注重家风”指示精神要求，加大宣传力度，开展传承好家风好家训等活动，引导树立良好家教家风。做好道德模范、身边好人、文明家庭宣传教育和慰问帮扶工作，慰问道德模范、文明家庭，营造德行天下的浓厚氛围。面向全市广大群众，开展道德模范、身边好人、文明家庭等评选表彰宣传礼遇等活动，全市群众普遍受益。		健全道德模范、身边好人评选推荐机制，为200余名市级及以上道德模范健康查体，评选60名以上身边好人并发放纪念品，加大学习宣传礼遇力度，形成崇德向善、见贤思齐的社会氛围做好道德模范、身边好人、文明家庭宣传教育和慰问帮扶工作，年内慰问道德模范、文明家庭至少1次，营造德行天下的浓厚氛围。预期全市道德建设水平普遍提高，文明素养进一步提升，群众满意度不断提高，群众满意度提升10%以上。	
总体绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	≥4
			宣传视频制作数量	≥4
			道德模范帮扶礼遇和关爱工作开展次数	≥2
绩效指标	产出指标	质量指标	道德模范宣传活动参会率	≥80%
			宣传活动主题明确性	主题明确

项目绩效目标表 (2022年度)

第2页 / 共2页

绩效指标	产出指标	时效指标	道德模范宣传活动开展及时性	及时
			帮扶关爱活动开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	成本控制率	100%
绩效指标	效益指标	社会效益指标	好家风好家训传承活动参加人数同比提升率	10%
			道德模范查体活动参与人数增加值	≥40人
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制的健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	好家风好家训活动参与人员满意度	≥90%
			市民对道德模范选树宣传工作的满意度	≥80%
年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	≥4
			宣传视频制作数量	≥4
			道德模范帮扶礼遇和关爱工作开展次数	≥2
绩效指标	产出指标	质量指标	道德模范宣传活动参会率	≥80%
			宣传活动主题明确性	主题明确
绩效指标	产出指标	时效指标	道德模范宣传活动开展及时性	及时
			帮扶关爱活动开展及时性	及时
绩效指标	产出指标	成本指标	成本控制率	100%
绩效指标	效益指标	社会效益指标	好家风好家训传承活动参加人数同比提升率	10%
			道德模范查体活动参与人数增加值	≥40人
绩效指标	效益指标	可持续发展影响指标	长效管理机制的健全性	健全
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	好家风好家训活动参与人员满意度	≥90%
			市民对道德模范选树宣传工作的满意度	≥80%

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指由市级财政拨款形成的部门收入。按现行管理制度，市级部门预算中反映的财政拨款包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含纳入财政专户管理的教育收费。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：指本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

八、使用非财政拨款结余：指本部门所属单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“财政专户管理资金收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累结余弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人

员支出和日常公用支出。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十三、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对下级单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

十六、“三公”经费：指市级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：主要用于用于指中国共产党宣传部门市级行政单位（包括实行公务员管理的事业

单位)的基本支出。

十九、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项):主要用于反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务。

二十、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):主要用于反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

二十一、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):主要用于反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十二、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):主要用于反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十三、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):主要用于反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十四、商业服务业等支出(类)涉外发展服务支出(款)其他涉外发展服务支出(项):主要用于其他用于涉外发展服务方面的支出。