

# 济南市 2022 年中央食品药品监管补助资金 绩效自评报告

## 一、绩效目标分解下达情况

2022 年济南市市场监督管理局收到中央食品药品监管（药品安全监管）补助资金 80.83 万元。资金全部拨付不良反应监测中心及各区县局使用，用于药品、化妆品、医疗器械日常质量安全监管工作。预算下达和拨付率均达到 100%。

## 二、绩效目标完成情况分析

### （一）资金投入情况分析。

1. 项目资金到位情况分析：2022 年中央食品药品监管（药品安全监管）补助资金 80.83 万元，其中药品安全监管资金 60.81 万元，医疗器械安全监管资金 16.82 万元，化妆品安全监管资金 3.2 万元。资金全部拨付不良反应监测中心及各区县局使用，用于药品、化妆品、医疗器械日常质量安全监管工作。

2. 项目资金执行情况分析：2022 年中央食品药品监管（药品安全监管）补助资金均用于药品、化妆品、医疗器械日常质量安全监管工作，支出 39.77 万元，预算执行率 49.2%。

3. 项目资金管理情况分析：规范专项资金管理，严格资金使用范围，确保资金使用安全，严格按绩效目标任务开展专项工作。

### （二）绩效目标完成情况分析。

## 1. 产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。开展化妆品科普宣传、化妆品安全性监测技术培训、风险论证共计 3 次；完成监督无菌和植入性医疗器械经营企业数 3782 家；监管无菌和植入性医疗器械使用单位 5245 家；全市共收集、核实、评价和上报药品不良反应报告数量 15194 例，调查评价药品不良反应风险信号数量 33 个，组织不良反应监测宣传 4 次；药品零售和使用环节监管单位数 3461 家，《山东省药品使用条例》宣贯次数 2 次。

(2) 质量指标。化妆品不良反应病例报告审核评价率 100%，化妆品不良反应报告质量评估 100% 为 A 级；严重医疗器械不良事件上市许可持有人评价结果审核率 90%，严重药品不良反应报告评价率 100%；不合格产品处置率 100%，监管人员培训覆盖率 100%，全部达到预期目标。

(3) 时效指标。按照上级要求及工作实施方案及时开展各项工作，2022 年 12 月 31 日前全部完成。

(4) 成本指标。医疗器械经营企业监督检查成本不高于 300 元/家次，药品连锁门店零售药店监督检查成本不高于 100 元/家。

## 2. 效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益：假冒伪劣产品制售行为不断降低，“两品一械”总体安全水平不断提高，保证了“两品一械”质量安全，全年未发生重大安全事件。

(2) 可持续影响：通过不断开展监督检查、业务培训、科普

宣传等各项工作，提高“两品一械”监督管理水平。

3. 满意度指标完成情况分析。公众对药品、医疗器械、化妆品监管满意度均达到 80%以上。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

中央资金下达时绩效指标设置不够明确，建议明确下达，便于安排资金使用方向和重点。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况。**

按照相关要求执行。

济南市市场监督管理局

2023 年 2 月 15 日

## 附件1

## 2022年度中央对地方专项转移支付区域绩效目标自评表

(2022年度)

填报类型：整体  区域  项目 

单位名称		济南市市场监督管理局		联系人及电话	82569509
预算执行情况 (万元)	转移支付预算数(A)	80.83		预算执行率(B/A)	49.20%
	转移支付执行数(B)	39.77			
年度目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	根据国家局工作部署，开展药品安全监管工作；开展监管队伍监管能力建设，提升监管队伍监管执法能力，提升药品安全监管水平；加强“两品一械”企业监管力度；提升“两品一械”监管能力。			按时完成审核、调查、评价，完成化妆品不良反应报告2431例，完成15194例药品不良反应监测报告收集、核实、评价反馈和上报；调查评价药品不良反应风险信号33个，为安全监管提供技术支持，加强了“两品一械”企业监管力度；开展监测宣传，发放宣传册2000余份，提升了公众对药械化妆品使用安全认识水平；组织监测技术培训	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	化妆品科普宣传、化妆品安全性监测技术培训、风险论证	2-3次	3次
			无菌和植入性医疗器械监管经营企业数	190家	3782家
			无菌和植入性医疗器械监管使用单位数	24家	5245家
			全市共收集、核实、评价和上报药品不良反应报告数量	10000例	15194例
			调查评价药品不良反应风险信号数量	20个	33个
			组织不良反应监测宣传	2次	4次
			药品零售和使用环节监管单位数	≥3461家	3461家
			《山东省药品使用条例》宣贯次数	≥2次	2次
		质量指标	化妆品不良反应报告质量	A级	100%
			化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥95%	100%
			严重医疗器械不良事件上市许可持有人评价结果审核率	≥90%	90%
			严重药品不良反应报告评价率	≥90%	100%
			不合格产品处置率	100%	100%
	时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	12月31日前	12月31日前	
		补助资金预算执行率	100%	49.20%	
	成本指标	药品连锁门店零售药店监督检查成本	≤100元/家	≤100元/家	
		医疗器械经营企业监督检查成本	≤300元/家次	≤300元/家次	
	效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高
			假冒伪劣产品制售行为	不断降低	不断降低
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥80%	≥80%	
		公众对化妆品监管满意度	≥80%	≥80%	
		公众对医疗器械监管满意度	≥80%	≥80%	