

济南市 2021 年中央食品药品监管补助资金 绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2021 年济南市市场监督管理局收到中央食品药品监管（药品安全监管）补助资金 87.1 万元。资金全部拨付不良反应监测中心及各区县局使用，用于药品、化妆品、医疗器械日常质量安全监管工作。预算下达和拨付率均达到 100%。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1. 项目资金到位情况分析：2021 年中央食品药品监管（药品安全监管）补助资金 87.1 万元，其中药品安全监管资金 64.81 万元，医疗器械安全监管资金 18.79 万元，化妆品安全监管资金 3.5 万元。资金全部拨付不良反应监测中心及各区县局使用，用于药品、化妆品、医疗器械日常质量安全监管工作。

2. 项目资金执行情况分析：总体效果较好，达到预期目标。2021 年中央食品药品监管（药品安全监管）补助资金均用于药品、化妆品、医疗器械日常质量安全监管工作，支出 74.89 万元，预算执行率 86%。

3. 项目资金管理情况分析： 规范专项资金管理，严格资金使用范围，确保资金使用安全，严格按绩效目标任务开展专项工作。

（二）绩效目标完成情况分析。

1. 产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。收集、审核评价化妆品不良反应报告 1094 例；开展化妆品科普宣传、化妆品安全性监测技术培训、风险论证共计 4 次；完成监督无菌和植入性医疗器械经营企业数 321 家；监管无菌和植入性医疗器械使用单位 40 家；对药品零售企业实施全覆盖检查，全年完成监督检查 3500 余家，完成率 100%；对疫苗接种单位开展 3 次的监督检查；按照省局要求对其他药品使用单位监督检查不少于 40%，实际监督检查单位 3600 余家，覆盖率 60%。

（2）质量指标。化妆品不良反应报告质量评估为 A 级、二级以上医疗机构报告占比 80%、化妆品不良反应病例报告审核评价率 98.08%；检查不合格医疗器械经营企业整改率 100%，检查不合格医疗器械使用单位整改率 100%；检查药品企业问题整改到位率 100%，全部达到预期目标。

（3）时效指标。按照上级要求及工作实施方案及时开展各项工作，2021 年底前全部完成。

（4）成本指标。医疗器械经营企业监督检查成本 300 元/家/天，药品连锁门店零售药店监督检查成本 100 元/家/天。

2. 效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益：“两品一械”总体安全水平不断提高，全年保证了“两品一械”质量安全，未发生重大安全事件。

(2) 可持续影响：通过不断开展监督检查、业务培训、科普宣传等各项工作，长期提高“两品一械”监督管理水平。

3. 满意度指标完成情况分析。公众对药品、医疗器械、化妆品监管满意度均达到80%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

资金拨付不够及时，影响了资金的使用效率，建议以后注意工作衔接，加快资金拨付进度。上级单位对资金使用绩效指标设置不够明确，建议提前明确下达，便于安排资金使用方向和重点。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况。

按照相关要求及评价结果进行应用和公开。

济南市市场监督管理局

2022年2月10日

2021年度中央对地方专项转移支付区域绩效目标自评表

(2021年度)

填报类型：整体 区域 项目

单位名称		济南市市场监督管理局		联系人及电话	邓益群 82569509
预算执行情况	转移支付预算数(A)	87.1		预算执行率(B/A)	86%
	转移支付执行数(B)	74.89			
年度目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	<p>目标1: 对收集的化妆品不良反应进行审核、调查、评价; 目标2: 对化妆品不良反应监测工作进行业务督导培训与知识宣传; 目标3: 对严重化妆品不良反应进行评估, 研判产品使用风险及影响因素。 目标4: 加强医疗器械监管, 完成全年检查工作 目标5: 开展药品质量监管, 排查疫苗等药品使用安全风险隐患, 保证药品安全。</p>			<p>目标1: 收集审核评价化妆品不良反应报告1094例; 目标2: 开展针对基层上报单位的化妆品不良反应监测培训、督导与科普宣传; 目标3: 对严重化妆品不良反应进行风险研讨, 分析风险因素和防控措施。 目标4: 加强医疗器械监管, 100%完成全年检查工作 目标5: 开展药品质量监管, 排查疫苗等药品使</p>	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	化妆品不良反应报告数量	900例	1094例
			化妆品科普宣传、化妆品安全性监测技术培训、风险论证	2-3次	4次
			无菌和植入性医疗器械监管经营企业数	321	321
			无菌和植入性医疗器械监管使用单位数	30	40
			对药品零售企业实施全覆盖检查	100%	100%
			开展疫苗接种单位监督检查次数	≥2次	3次
			对其他药品使用单位监督检查数量占比	≥40%	60%
		质量指标	化妆品不良反应报告质量	A级	A级
			二级以上医疗机构报告占比	60%以上	80%
			化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥90%	100%
	检查不合格医疗器械经营企业整改率		100%	100%	
	检查不合格医疗器械使用单位整改率		100%	100%	
	企业问题整改到位率	≥90%	100%		
	时效指标	任务完成时间	2021年底	2021年底	
	成本指标	医疗器械经营企业监督检查成本	≤300元/家/天	≤300元/家/天	
		药品连锁门店零售药店监督检查成本	≤100元/家/天	100元/家/天	
	社会效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高
		可持续影响指标	不断提高化妆品监管水平	长期	长期提高
			不断提高医疗器械监管水平	长期	长期提高
不断提高药品监管水平	长期		长期提高		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管满意度	≥80%	100%	
		公众对医疗器械监管满意度	≥80%	100%	
		公众对药品监管满意度	≥80%	100%	